


CURSO DE MARKETING
CALENDÁRIO DE VERIFICAÇÕES DE APRENDIZAGEM
1º SEMESTRE DE 2019
COORDENAÇÃO: PROFA. ANDREA ARNAUT
1º PERÍODO

AVALIAÇÃO	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	LANÇAMENTO
	Metodologia	Teoria da Administração	Português Instrumental	Economia	Matemática	
VA1 (60H)		26/03	27/03	28/03	29/03	01/04
VA1 (40H)	08/04					15/04
VA2 (60H)		07/05	08/05	09/05	10/05	13/05
VA2 (40H)	24/06					01/07
VA3 (60H)		25/06	26/06	27/06	28/06	01/07
SUBSTITUTIVA	02/07	03/07	04/07	05/07	05/07	06/07
VERIFICAÇÃO FINAL (100 pontos)	08/07	09/07	10/07	11/07	11/07	12/07

CURSO DE MARKETING
CALENDÁRIO DE VERIFICAÇÕES DE APRENDIZAGEM
1º SEMESTRE DE 2019
COORDENAÇÃO: PROFA. ANDREA ARNAUT
2º PERÍODO

AVALIAÇÃO	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	LANÇAMENTO
	Legislação Aplicada	Comportamento Organizacional	Fundamentos de Marketing	Estatística	Teoria da Administração II	
VA1 (60H)		26/03	27/03	28/03	29/03	01/04
VA1 (40H)	08/04					15/04
VA2 (60H)		07/05	08/05	09/05	10/05	13/05
VA2 (40H)	24/06					01/07
VA3 (60H)		25/06	26/06	27/06	28/06	01/07
SUBSTITUTIVA	02/07	03/07	04/07	05/07	05/07	06/07
VERIFICAÇÃO FINAL (100 pontos)	08/07	09/07	10/07	11/07	11/07	12/07

 PROMOVE O melhor plano é estudar aqui! MARKETING	CURSO DE MARKETING CALENDÁRIO DE VERIFICAÇÕES DE APRENDIZAGEM 1º SEMESTRE DE 2019 COORDENAÇÃO: PROFA. ANDREA ARNAUT 3º PERÍODO					
	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	LANÇAMENTO
AVALIAÇÃO	Marketing para PME's	Planejamento de Marketing	Gestão Estratégica de Vendas e Rel.	Logística e Canais de Distribuição	Gestão Mercadológica	
VA1 (60H)		26/03	27/03	28/03	29/03	01/04
VA1 (40H)	08/04					15/04
VA2 (60H)		07/05	08/05	09/05	10/05	13/05
VA2 (40H)	24/06					01/07
VA3 (60H)		25/06	26/06	27/06	28/06	01/07
SUBSTITUTIVA	02/07	03/07	04/07	05/07	05/07	06/07
VERIFICAÇÃO FINAL (100 pontos)	08/07	06/07	10/07	11/07	11/07	12/07

 PROMOVE O melhor plano é estudar aqui! MARKETING	CURSO DE MARKETING CALENDÁRIO DE VERIFICAÇÕES DE APRENDIZAGEM 1º SEMESTRE DE 2019 COORDENAÇÃO: PROFA. ANDREA ARNAUT 4º PERÍODO					
	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	6ª feira
AVALIAÇÃO	Marketing para PME's	Planejamento de Marketing	Gestão Estratégica de Vendas e Rel.	Logística e Canais de Distribuição	Seminários de Marketing	Gestão de Sistema e Tec. Informação
VA1 (60H)		26/03	27/03	28/03		
VA1 (40H)	08/04				12/04	12/04
VA2 (60H)		07/05	08/05	09/05		
VA2 (40H)	24/06				28/06	28/06
VA3 (60H)		25/06	26/06	27/06		
SUBSTITUTIVA	02/07	03/07	04/07	05/07	05/07	05/07
VERIFICAÇÃO FINAL (100 pontos)	08/07	06/07	10/07	11/07	11/07	11/07