

## REGULAMENTO

### Reality – Gastronomia em Foco – Faculdade Promove Tema – Inovação e Criatividade – 2021.2

#### TERMOS E CONDIÇÕES

#### 1. OBJETIVO

- 1.1. Selecionar **participantes** para cozinhare[m], ao vivo, e disputarem bolsas de até 100% (cem por cento) no Curso de Gastronomia da Faculdade Promove de Belo Horizonte – Unidade Prado, que serão concedidas conforme uma escala estabelecida no item 10.1 deste regulamento, em um anexo, de forma meritória, pelos votos de uma comissão julgadora, composta por *chefs*, professores, parceiros e convidados.
- 1.2. Os candidatos serão selecionados, entre todos os que se inscreverem, por uma comissão técnica para que participem da aquisição das bolsas que serão distribuídas.
- 1.3. As Faculdades Kennedy e Promove se reservam no direito de abrirem turmas com o número mínimo estabelecido pelos seus respectivos colegiados superiores, assim, caso algum candidato obtenha bolsa no curso de gastronomia e este curso não venha a constituir uma turma, esse candidato bolsista poderá transferir sua bolsa para qualquer um dos demais cursos que houver abertura de turma pela respectiva Instituição e na mesma modalidade de oferta.

#### 2. DATA E LOCAL

- 2.1. O concurso será realizado na primeira fase virtualmente de 01.06.2021 a 31.07.2021
- 2.2. A segunda fase será de 02.08.2021 até dia 05.08.2021

#### 3. DO CONCURSO

- 3.1. O Reality do Curso Superior de Tecnologia em Gastronomia – **Inovação e Criatividade – 2021.2** - promovido pelas Faculdades Promove, Faculdades Kennedy, na forma prevista neste REGULAMENTO.
- 3.2. O Reality supracitado é direcionado a **todas as pessoas interessadas em cursar o Curso Superior de Gastronomia**, que tenham o ensino médio completo, conforme a legislação em vigor

## 4. DA PARTICIPAÇÃO

4.1. As inscrições são **GRATUITAS**.

4.2- Para participarem, os interessados deverão preencher uma FICHA DE INSCRIÇÃO que ficará disponível, online, através de um link, no período de 01 de junho de 2021 a 31.07.2021.

4.3- Ao se cadastrarem, os participantes deverão fornecer obrigatoriamente as seguintes informações: Nome Completo, Endereço, Telefone Fixo e Celular, E-mail, Data de Nascimento, Sexo, Naturalidade e CPF.

4.4- Juntamente com o cadastro deverá responder à pergunta “Porque a inovação e criatividade são importantes para o profissional do mercado Gastronômico?”

4.5. O fornecimento de dados falsos, incorretos e/ou incompletos fará com que o participante seja imediatamente desclassificado e perca o direito de participar do reality.

4.6. Os participantes selecionados deverão comprovar documentalmente os dados, que foram cadastrados.

4.7. Os participantes serão responsáveis pelos dados informados no momento do cadastro no site, conforme item 4.1 deste regulamento, não podendo ser imputadas às IES organizadoras qualquer tipo de reclamação pelo fornecimento incorreto de informações.

4.8. O participante que não realizar o preenchimento adequado dos campos mencionados no link da inscrição terá a sua inscrição considerada inválida.

4.9. Os participantes poderão enviar apenas uma resposta, em caso de envio de duas ou mais respostas, apenas a primeira será avaliada pela Instituição Organizadora.

4.10. Em momento algum a Instituição Organizadora poderá ser responsabilizada por inscrições atrasadas, enviadas erroneamente, incompletas, incorretas, inválidas ou imprecisas, sendo tais causas motivo de exclusão do participante do Reality.

4.11. A Instituição Organizadora não será responsável por problemas, falhas ou funcionamento técnico, de qualquer tipo, em redes de computadores, servidores ou provedores, equipamentos de computadores, hardware ou software, ou erro, interrupção, defeito, atraso ou falha em operações ou transmissões para o correto processamento de inscrições, incluindo, mas não se limitando, a transmissão imprecisa de inscrições ou falha da Organizadora em recebê-las, em razão de problemas técnicos, congestionamento na internet ligada ao Concurso, vírus, falha de programação (bugs) ou violação por terceiros (hackers).

## 5. DOS PRAZOS E CRONOGRAMA

5.1. Período de inscrição: **01.06.2021 a 31.07.2021 às 23:59** (horário de Brasília).

5.2. Divulgação do resultado da 1ª FASE DE JULGAMENTO das melhores respostas da pergunta na inscrição, com a publicação dos participantes selecionados para a segunda fase. **01.08.2021**.

\* O resultado desta primeira fase será disponibilizado no *site* da IES e, via *e-mail*, apenas para os selecionados, com o devido cronograma de horários para a apresentação à banca presencial.

5.3 A segunda fase será entre os dias 02 e 05 de agosto de 2021.

5.4. Resultado: 06.08.2021 – Resultado da classificação e respectiva bolsa de estudos, por meio de “live”, site e redes sociais da instituição organizadora e suas parceiras e patrocinadoras e término do reality.

## **6. DAS REGRAS**

6.1 Os participantes deverão providenciar seus próprios ingredientes e insumos para a segunda fase do concurso. (Na segunda fase o participante receberá informações sobre como deverá ser os procedimentos e regras, através do contato por mensagem, e-mail ou contato telefônico)

6.2. Cada participante deverá produzir dois pratos idênticos para avaliação da banca

6.3 Os participantes contarão com uma cozinha equipada

6.4 Os critérios de avaliação serão os seguintes: Apresentação, tempo de execução, sabor, cheiro, textura, ingrediente (variedade), higiene e manipulação, criatividade e alinhamento com o tema do concurso. Tais notas terão variação de 0 a 10 pontos, equivalente a 80% da somatória da nota final.

6.5 Fica previamente esclarecido que a decisão da COMISSÃO JULGADORA será soberana, irrevogável e irrecorrível.

## **7. DA 1ª FASE DO CONCURSO**

7.1 Composta por número de participantes que se inscreveram para o reality

7.2 Serão classificados para a segunda fase as melhores respostas da pergunta da inscrição, atribuídas pela comissão.

7.3 Os classificados para a próxima fase serão comunicados ao final das inscrições de acordo com o cronograma.

## **8. DA 2ª FASE DO CONCURSO**

8.1 Composta por participantes que se apresentarão, simultaneamente, selecionados com as melhores respostas, por ordem aleatória.

8.2 Será utilizado como primeiro critério de desempate criatividade e alinhamento com o tema do concurso

8.2.2 Será utilizado como segundo critério de desempate Sabor e assim sucessivamente.

8.3 As notas das bancas terão um resultado de 80% do total da nota (80

## **9. DA 3ª FASE DO CONCURSO**

9.1 As fotos dos pratos com os respectivos participantes serão veiculadas nas redes sociais, jornais, parceiros e TV Universitária e TV Promove, onde estará o link de acesso para que o público externo possa se cadastrar e votar no candidato de sua escolha.

9.2 O link estará disponível para votação durante 24 horas no dia 05.08.2021. 9.2.1 A nota dada pelo público externo comporá 20% do total da nota do candidato. 9.3 A classificação será feita em ordem decrescente do total das notas (80% + 20%).

**Obs.** Serão utilizados como critérios de seleção para classificação final, no caso de empate, os seguintes quesitos da segunda fase do concurso.:

- Apresentação;
- Ingredientes (diversificação);
- Criatividade;
- Originalidade e alinhamento com o tema do evento

## 10. DA PREMIAÇÃO

10.1 Os candidatos receberão bolsas para o curso de gastronomia de acordo com sua classificação e número de inscritos, de acordo com o quadro abaixo.

**Obs.:**

- **A bolsa de 100% somente será concedida, desde que haja o número mínimo de 30 candidatos participantes do reality, de acordo com o quadro abaixo.**
- **Sendo de 20 a 29 candidatos participantes do reality serão concedidas bolsas de 90% para o primeiro lugar, 80% para o segundo lugar, 70% para o terceiro lugar e 65% para o quarto lugar e 60% do quinto ao 29º lugar.**
- **Sendo de 10 a 19 candidatos participantes do reality serão concedidas bolsas de 80% para o primeiro lugar, 75% para o segundo lugar, 70% para o terceiro lugar, 65% para o quarto lugar e 60% do quinto ao 19º lugar**
- **Sendo até 9 candidatos participantes do reality serão concedidas bolsas de 80% para o primeiro lugar, 70% para o segundo lugar, 65% para o terceiro lugar e 60% do quarto lugar ao nono lugar.**

### Classificação Premiação

**Curso Superior de Tecnologia em Gastronomia da Faculdade Promove de BH (maior ou igual a 30 candidatos participantes do reality universitário**

<b>1º lugar</b>	Bolsa 100%
<b>2º lugar</b>	Bolsa 90%
<b>3º lugar</b>	Bolsa 80%
<b>4º lugar</b>	Bolsa 75%
<b>5º lugar</b>	Bolsa 70%
<b>6º ao 30º lugar</b>	Bolsa 65%
<b>31º ao último</b>	Bolsa 60%

## **11. DO RESULTADO E EXIBIÇÃO DOS PRÊMIOS**

11.1 O resultado será no dia 06 de agosto de 2021 em uma *live*, da Instituição Organizador.

11.2 As BOLSAS DE ESTUDO distribuídas são pessoais e intransferíveis. 11.3 As Bolsas de ESTUDO não poderão ser trocadas por outro bem, muito menos convertido em dinheiro, consoante previsão do parágrafo 3º do artigo 1º da Lei nº 5.768/71.

## **12. DA PRESCRIÇÃO DO DIREITO AO PRÊMIO**

12.1 O direito de reclamar o prêmio prescreverá após 30 (trinta) dias decorridos da data da divulgação do resultado final do concurso.

12.2 O candidato deverá se matricular no prazo estipulado pela

Instituição.

## **13. DAS CONDIÇÕES GERAIS**

13.1 A participação neste reality implica a aceitação total e irrestrita de todos os itens descritos neste Regulamento, sendo imprescindível que todos os participantes assinem um Termo de Adesão e ao Regulamento que serão assinados na presença da segunda fase do reality

13.2 Os participantes/candidatos firmarão com a Instituição organizadora uma cessão total de direitos autorais de natureza patrimonial relativa às fotos e aos vídeo, para a presente promoção, pelo prazo de duração do curso escolhido, (independentemente se o candidato trancar ou desistir do curso) contado a partir da matrícula do candidato, em caráter exclusivo, irrevogável e irrevogável, inclusive, mas sem limitação, aos direitos de expor, publicar, adaptar, distribuir, alterar, fazer obra derivada, reproduzir, armazenar e/ou de qualquer outra forma dela se utilizar, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, podendo referidos direitos serem exercidos em qualquer tipo de mídia e/ou peças promocionais, inclusive, mas sem limitação, em televisão, rádio, jornais, revistas, cartazes, faixas, outdoors, mala-direta, na internet, redes sociais e telemídia, nos termos do Artigo nº 49 da Lei nº 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

13.3 Os participantes do reality, incluindo os contemplados, assumem total e exclusiva responsabilidade a respeito de todas e quaisquer eventuais reivindicações de terceiros que se sintam prejudicados pela cessão do direito de autor, sendo esses direitos cedidos livres e desembaraçados de todos e quaisquer ônus ou restrições à Organizadora.

13.4 Ao participar do reality, nos termos deste Regulamento o participante estará automaticamente autorizando a Instituição Organizadora a utilizar, de modo gratuito, definitivo e irrevogável, pelo prazo de duração do curso escolhido, (independentemente se o candidato trancar ou desistir do curso) contado a partir da matrícula do candidato, seu nome, imagem, som de voz em qualquer veículo de imprensa, mídia ou Internet especificamente para a divulgação do Concurso.

13.5 As autorizações descritas acima não implicam em qualquer obrigação de

divulgação ou de pagamento de qualquer quantia por parte da Organizadora. 13.5 O participante, neste ato, assume plena e exclusiva responsabilidade pelas esculturas que produzir, por sua titularidade e originalidade incluindo, sem limitação, responsabilidade por eventuais violações à intimidade, privacidade, honra e imagem de qualquer pessoa, a deveres de segredo, à propriedade industrial, direito autoral e/ou a quaisquer outros bens juridicamente protegidos, eximindo a Instituição Organizadora de qualquer responsabilidade relativamente a tais fatos, aspectos, direitos e/ou situações..

13.6 Considerar-se-á fraude todos os atos praticados, para participação no reality, em desacordo com a lei e os termos do presente Regulamento, bem como que visem à obtenção de benefício e/ou vantagem de forma ilícita, incluindo plágio, informações não verdadeiras na inscrição, violação de direitos, ofensa à moral e aos bons costumes, e ainda, o não cumprimento de nenhuma das condições estabelecidas neste Regulamento. Nessas hipóteses, o participante será desclassificado.

13.7 À Instituição promovente reserva-se o direito de, soberana e unilateralmente, desclassificar e excluir os participantes cuja conduta demonstre estar manipulando dolosamente a operação do Concurso, bem como os participantes que tentarem fraudar ou burlar as regras estabelecidas neste regulamento, sendo esta decisão irrecorrível.

13.8 O participante reconhece e aceita expressamente que a Instituição Organizadora não poderá ser responsabilizada por qualquer dano ou prejuízo oriundo da participação neste Concurso ou da eventual aceitação da recompensa

13.9 Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste Regulamento serão julgadas e decididas de forma soberana e irrecorrível pela Instituição Organizadora.

Belo Horizonte, 19 de Maio de 2021

Prof. Dante Pires Cafaggi  
Diretor Geral  
Faculdades Promove

**autentique**

Autenticação eletrônica 8/8  
Data e horários em GMT -03:00 Brasília  
Última atualização em 19 May 2021 às 17:41:45  
Identificação: #3eba4f7dd6623dbf691c186b77a1ccd5594c19d1c98a60dc6

Página de assinaturas

**Dante c**

**Dante cafaggi**  
006.437.006-25  
Signatário

## HISTÓRICO


19 May 2021 17:39:37


19 May 2021 17:39:41

19 May 2021 17:41:33





19 May 2021 17:41:45

 **Jackson Cruz Cabral** criou este documento. (E-mail: jackson.cabral@somospromove.com.br, CPF: 591.328.926-91)

 **Jackson Cruz Cabral** (E-mail: jackson.cabral@somospromove.com.br, CPF: 591.328.926-91)

visualizou este documento por meio do IP 187.58.6.195 localizado em Belo Horizonte - Minas Gerais - Brazil.

 **Dante Pires cafaggi** (E-mail: dantepirescafaggi@yahoo.com.br, CPF: 006.437.006-25) visualizou este documento por meio do IP 201.17.240.11 localizado em Belo Horizonte - Minas Gerais - Brazil.

 **Dante Pires cafaggi** (E-mail: dantepirescafaggi@yahoo.com.br, CPF: 006.437.006-25) assinou este documento por meio do IP 201.17.240.11 localizado em Belo Horizonte - Minas Gerais - Brazil.

Escaneie a imagem para verificar a autenticidade do documento

Hash SHA256 do PDF original

#fb0059b467c7346d3e43616cf47caa29a37f689a194ff996edb09336fe53da5b

<https://painel.autentique.com.br/documentos/3eba4f7dd6623dbf691c186b77a1ccd5594c19d1c98a60dc6>